



2025第16届中国印刷与包装学术年会暨产学研 协同创新论坛

**2025 16th China Academic Conference on Printing and Packaging &
Forum of Collaborative Innovation of Industry-University-Research**

第一轮会议通知

主办单位：中国印刷科学技术研究院

西安理工大学

科印传媒·《印刷技术》杂志社

.....

承办单位：《印刷与数字媒体技术研究》编辑部

西安理工大学印刷包装与数字媒体学院

包装印刷新技术北京市重点实验室

印刷环保与智能技术重点实验室

.....

时间：2025年11月

地点：中国·西安

一、征稿范围

• 颜色科学与技术

颜色模型、颜色信息获取与再现、色彩管理、颜色测量与计算、颜色评价与分析。

• 图像处理技术

图像数字化、图形图像处理、图像复制与再现、图像视觉检测与分析、文本及图像语义提取、图像内容理解与感知、图像质量评价。

• 印刷技术

喷墨印刷、防伪技术、3D打印技术、印刷电子、特种印刷、印刷过程控制、数字化工作流程、印刷适性分析、印刷输出与成像

• 包装技术

包装结构创新设计、包装工艺、绿色包装制造、活性包装、保鲜包装、智能包装、包装安全、包装防护、物联网包装及物流管理、防伪包装与产品追溯、生命周期评价、产品碳足迹研究

• 机械电子工程

印刷包装装备智能设计与制造、机电一体化系统、自动化控制方法、印刷机检测及故障诊断、智能制造方法与集成技术

• 信息工程与人工智能技术

大数据挖掘与分析、神经网络控制系统、云计算与物联网技术、数据库技术、机器学习、机器视觉系统、智能控制系统、机器人技术、人机协作、虚拟现实技术、增强现实技术、媒体交互设计技术、移动APP应用

• 材料及环保技术

纸张及相关材料、薄膜及相关材料、功能材料、信息记录材料、油墨及相关材料、环保材料及检测技术

二、论文评审发表及奖项设置

1. 论文评审

- 1) 论文审稿流程分为摘要审核、论文一审、论文二审及终审。
- 2) 本届会议采用先投稿、先送专家评审的方式进行，按收到稿件的时间先后顺序，对论文进行评审，决定是否录用和推荐出版。

2. 论文发表

经专家三轮评审通过的优秀论文将分别发表于《印刷与数字媒体技术研究》（北大中文核心期刊）和国际期刊（EI、SCI 检索）。

3. 论文奖项

- 1) “优秀学术论文奖”：从论文的学术水平、创新水平、写作水平等角度评出奖项；
- 2) “最具行业应用价值奖”：从论文研究成果的行业应用价值、产业化转换价值等角度评出奖项。

三、论文投稿要求

1. 论文应反映与会议内容相关的创新理论与应用研究成果，且未在国内外公开刊物及其他会议上发表。

2. 论文需符合学术出版规范，论文题目、作者、单位、摘要（300字左右）、关键词要求中英文对照，包含研究目的、研究方法、研究结果以及重要结论等内容。论文全文格式参照主办方指定投稿模板。

3. 论文语种

- 1) 选择推荐SCI、EI发表，必须为全英文写作，包括文字与图片；
- 2) 选择《印刷与数字媒体技术研究》，全中文写作或英文写作。

4. 投稿方式

2025第16届中国印刷与包装学术年会暨产学研协同创新论坛投稿采用网络投稿形式，登录会议网站（www.cacpp.com）进入“会议投稿系统（<http://tougao.cacpp.com/>）”递交论文中英文摘要及全文。投稿只接受Word 2010格式电子稿，文件请以“作者姓名+题目+推荐发表路径”命名。

5. 通过三审的论文都将参与“优秀学术论文奖”和“最具行业应用价值奖”的评选。

6. 希望推荐到SCI检索期刊发表的论文作者，请在网络投稿后，将投稿系统中的论文编号、作者联系电话发送邮件到 xshy@keyin.cn，并注明“SCI推荐”。

四、重要日期

摘要提交截止时间：2025年3月31日

摘要审核通知时间：2025年4月20日

论文提交截止时间：2025年7月10日

（希望推荐SCI检索期刊发表的论文提交截止时间：2025年5月30日）

五、联系我们

1. 咨询邮箱: xshy@keyin.cn

2. 会议官网: www.cacpp.com

3. 投稿热线: 010-88275607, 010-88275775

4. 会议公众号: @印刷与数字媒体技术研究期刊

5. 会议秘书处

*《印刷与数字媒体技术研究》编辑部（北京海淀区翠微路2号中国印刷科学技术研究院A座，100036）

*西安理工大学印刷包装与数字媒体学院（陕西省西安市雁翔路58号，710054）

2025第16届中国印刷与包装学术年会暨产学研协同创新论坛组委会

2025年2月10日